



Научная статья

УДК 342

EDN: <https://elibrary.ru/rvzxhd>

NIION: 2003-0059-1/26-454

MOSURED: 77/27-003-2026-01-653

Штрихи к криминологическому портрету современного шоплифтинга и личности магазинных воров

Сергей Алексеевич Кутякин

Рязанский филиал Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, Рязань, Россия,

Kutiakin@yandex.ru

Аннотация. Анализируется современное состояние противоправного феномена магазинных краж (шоплифтинга). Исследуются: в процентном соотношении от их общего количества, наиболее распространенные категории товаров, на хищение которых покушаются магазинные воры; социальный портрет современных магазинных воров (шоплифтеров) и некоторые психологические детерминанты их противоправной деятельности; способы, уловки и ухищрения, применяемые магазинными ворами при совершении магазинных краж; наиболее распространенные пути и способы сбыта краденых товаров. Делается вывод о необходимости введения отдельного реестра учета совершения магазинных краж как по линии статистики преступлений, так и по линии статистики административных правонарушений; вносится предложение о введении в УК РФ и КоАП РФ отдельных норм, предусматривающих уголовную и административно-правовую ответственность за совершение магазинной кражи.

Ключевые слова: кражи на кассах самообслуживания, магазинные кражи, магазинные воры, профессиональные магазинные воры, социальный портрет шоплифтеров, способы хищения товаров из магазина, технология совершения магазинной кражи, шоплифтинг, уголовная и административная ответственность за совершение магазинных краж

Для цитирования: Кутякин С. А. Штрихи к криминологическому портрету современного шоплифтинга и личности магазинных воров // Вестник Московского университета МВД России. 2026. № 1. С. 50–54. EDN: RVZXHD.

Original article

Notes on the criminological portrait of modern shoplifting and the identity of shoplifters

Sergey A. Kutyakin

Ryazan Branch of Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot',

Ryazan', Russia, Kutiakin@yandex.ru

Abstract. The current state of the illegal phenomenon of shoplifting is analyzed. Investigated: as a percentage of their total number, the most common categories of goods, the theft of which is attempted by shoplifters; a social portrait of modern shoplifters and some psychological determinants of their illegal activities; methods, tricks and tricks used by shoplifters when committing shoplifting; the most common ways and means of selling stolen goods. It is concluded that it is necessary to introduce a separate register for recording the commission of shoplifting both in terms of crime statistics and in terms of statistics of administrative offenses; a proposal is made to introduce into the Criminal Code of the Russian Federation and the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation certain norms providing for criminal and administrative-legal liability for committing shoplifting.

Keywords: self-service cash register thefts, store thefts, shoplifters, professional shoplifters, social portrait of shoplifters, methods of stealing goods from a store, technology of committing a store theft, shoplifting, criminal and administrative liability for committing store thefts

For citation: Kutyakin S. A. Notes on the criminological portrait of modern shoplifting and the identity of shoplifters. Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2026;(1):50–54. (In Russ.). EDN: RVZXHD.

Магазинные кражи, или как их называют сами магазинные воры «шоплифтинг», набирают все большую популярность среди криминализированной части населения, «промышляющей» преступлениями корыстной направленности. К сожалению, официаль-

ная статистика собственно магазинных краж, правоохранительными органами не ведется. В то же время, статистические данные о состоянии магазинных краж собираются и анализируются различными компаниями, охранными структурами, средствами массо-

© Кутякин С. А., 2026



вой информации, интернет-сообществами, изучающими проблему шоплифтинга в России. Поэтому в своем исследовании мы будем опираться, в том числе, и на данные, полученные из этих источников.

Так, по сведениям компании ВІТ, которая занимается разработкой единой информационно-аналитической системы профилактики магазинных краж «СТОП-Шоплифтер», за период с 2020 по 2025 гг. количество попыток магазинных краж ежегодно растет в среднем на 5–7 %. Совершают кражи в основном мужчины с низким уровнем дохода [1]. По данным компании «Цезарь Сателлит», являющейся ведущим оператором телематических услуг и комплексной безопасности в России, увеличивающаяся статистика магазинных краж распространяется на товары практически всех категорий. Наибольшей популярностью у магазинных воров, в качестве объекта кражи, пользуются продукты питания. Рейтинг похищаемости этих товаров, в процентном соотношении, выглядит следующим образом. На кондитерские изделия, в основном это шоколад, конфеты, приходится около 19 % от всех магазинных краж. Второе место, по частоте хищений, занимают колбасные изделия и мясные полуфабрикаты в вакуумной упаковке. Объем хищений этих товаров магазинными ворами достигает 16 % от общего количества магазинных краж. Немного реже воруют алкоголь (около 14 %). Как правило, это касается недорогих алкогольных напитков в пластиковой и жестяной упаковке, которые находятся на открытых витринах и не защищены антикражными датчиками. На последнем месте по объему краж в продуктовых магазинах находятся сыры и кофейные напитки — 13 и 7 % соответственно. При этом часто продукты уносятся вместе с корзиной [2].

Вот как описывает свой «рабочий» день один из магазинных воров, давая рекомендации своим «коллегам по ремеслу» и перечисляя ассортимент похищаемых им товаров (орфография и пунктуация оригинала сохранены). *«Товар надо выбирать мелкий и дорогой, и не только шоколадки. Вот какой ассортимент нужно брать: в Окее очень хороша вяленая мясная продукция, в небольших таких плоских полиэтиленовых упаковках, по 100 гр., олень, лось, рублей по 300 за одну. В зимней куртке 4 шт. в левый карман, 4 в правый. Утка в такой же упаковке стоит 550. 550 умножаем на 8, один человек, 1 магаз. Очень любил еще суджук, бастурму. В гипермаркете Магнит, самая правая касса, где оплачивают доставщики в*

униформе. Между этой кассой и пивным холодильником находится небольшой холодильник с икрой. Большая банка, цена 4300, в левый карман одну, в правый вторую. Если собрался пиво пить в пятницу в Окее в правый карман семга слабосоленая 200–300 гр. (цена 800), в левый карман фисташки большая пачка 400 гр. — 800 р. Сыры швейцарские один брикетик 900 р., 2 в левый карман, 2 в правый. В некоторых Океях есть отделы с мультивитаминами, всякий полезный цинк, меланин, витамины В, в среднем цена 900, 2 в левый, 2 в правый. Бальзамические уксусы в маленьких бутылочках, по 2 на карман, средняя цена 800. Всевозможные соусы табаско, дорогие тайские соусы типа аджики, сицилийский сок лимона, масло макадамии, самое дорогое растительное масло, это тыквенное масло из Штирии (масло из чищенных тыквенных семечек). Уже не помню точно, сколько стоит, около 1500 за бутылку 0,5. Одну в левый карман, другую в правый. У меня кофемашина, поэтому дома всегда было по 10–15 килограммовых пачек итальянского зернового кофе (цена 1500). В Метро стейки праймбиф рибай 400 гр., где-то 2000 (один в левый, второй в правый). В Метро еще осетр в консервах по 900 р. Кедровый орех чищенный 500 гр. по 1200. 4200, 2 магазина, на двоих» [3].

В последнее время существенно увеличились кражи на кассах самообслуживания. Пользуясь ими, злоумышленники воруют небольшие товары, которые можно пронести «мимо кассы». В среднем, воровать на кассах самообслуживания стали на 34 % чаще [2]. Техника совершения краж на кассах самообслуживания заключается в том, что воры либо не пробивают на кассе и скрытно выносят похищаемый товар, либо пробивают его под видом другого, более дешевого товара. Для этого используется метод переклейки ярлыков со штрих кодом товара с одной упаковки на другую.

Вот как описывает этот метод магазинный вор в чате кроссплатформенного мессенджера Telegram (орфография и пунктуация оригинала сохранены): *«В свое время я весь ассортимент магазина мог по одному и тому же ярлыку с жвачки пробить — либо на тыльной стороне пальца лепил ярлык левый и по нему что надо между нормальными товарами сканил, либо с весов в овощном отделе ценники брал и клеил поверх оригинальных» [3].* Другой шоплифтер делится своим опытом ухода от ответственности за кражу через кассу самообслуживания (КСО) (орфография и пунк-



туация оригинала сохранены): «Я всегда выпечку через КСО проношу. Пиццу там и прочее. Пробиваю какую-нибудь булочку за 10 рублей и все. Меня консулы на КСО стопнули с четырьмя пиццами, которые я не оплатил, и говорят, а это че такое? Я им говорю, мискликнул¹, извиняюсь» [3].

По данным интернет-сообщества «Воры Санкт-Петербурга» социальный портрет шоплифтеров, действующих на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, выглядит следующим образом [4]. В 5 % случаев магазинные кражи совершают подростки и пенсионеры. О своих шоплифтерских «подвигах» подростки часто делятся друг с другом в социальных сетях. Вот цитаты из их переписки (орфография и пунктуация оригинала сохранены): «Я мелкая школота², лоускилл³. Помню с кентами в прошлом году выносили из магнита около шкилы⁴ энергосов штук 10 и принглсов штук 6-7 за раз»; «Я в шкалке⁵. Постоянно лутаюсь⁶ в ближайшем Магните. Мне просто шкалку обойти, да слить⁷ челем, меня даже если и принимают в магазине, то спокойно отпускают, потому что видят что лет не много» [3].

Еще в 5 % случаев ворами являются сотрудники торговых сетей, похищающие товары в магазинах, где они осуществляют свою трудовую деятельность. Причем сотрудники чаще всего совершают кражи достаточно дорогих товаров. Происходит это за счет того, что они очень хорошо осведомлены об условиях списания товарных потерь и знают расположение слепых зон конкретного торгового зала, которые не просматриваются камерами видеонаблюдения.

К следующей категории магазинных воров относятся люди, страдающие психическим расстройством, характеризующимся неконтролируемым влечением к воровству предметов, которые не нужны человеку для личного использования или из-за их денежной ценности (клептоманы), а так же «лица, для которых воровство своего рода спорт и способ получения адреналина» [5]. Эта группа магазинных воров составляет не менее 10 % от общей численности. Перед нами откровения одного из шоплифтеров, рассматривающих свое криминальное занятие как своеобразный квест, игру от которой он получает порцию адреналина (орфография и пунктуация оригинала сохранены). «Например, кто-то по жизни жмот. Несмотря на то, что легально я зарабатываю сильно выше среднего в своем регионе, мне жалко тратить бабки на то, на что можно не тратить. На легальное я куплю то,

что никак не раздобыть на халяву. Например, билеты на самолет. Недавно летал в Австралию. Сувениры там, как ты понимаешь, я не покупал, а вот \$ 300 за номер в отеле за ночь и завтрак заплатил. Так что шоплифтинг это способ сэкономить. Кроме того это еще и адреналин. Такая охота и собирательство 21 века, только вместо тигра у тебя злой валет⁸, а вместо стаи волков ГБР⁹ и прочие структуры» [3].

Другие две сравнительно большие группы магазинных воров составляют лица, страдающие алкогольной и наркотической зависимостью (40 %) и лица, занимающиеся шоплифтингом на профессиональной основе (40 %).

По сути, алкогольная и наркотическая зависимость лиц, страдающих алкоголизмом и наркоманией, детерминирует совершение ими магазинных краж. Вот как описывает обстоятельства, побудившие его заниматься кражами из магазинов один из шоплифтеров — наркоманов (орфография и пунктуация оригинала сохранены). «Я вот не профи ни фига... чисто начал делать¹⁰ от того, что нечего есть, устал за копейки работать, еще употребляю пав¹¹, иногда по тяжелому уношусь¹²...а есть образование и несколько профессий. Но по 40 лет устал от всего: жена ушла, живу на окраине города в заброшенной местности. Терять почти нечего. Наверное, поэтому» [3].

Что касается организованных преступных групп шоплифтеров, то воровство товаров из магазинов розничной торговли является для этой категории преступников криминальным бизнесом и привычным образом жизни. Как правило, они действуют в составе организованных преступных групп, в которых

¹ Мискликнуть (от англ. missclick — «пропущенный щелчок») — нажать не на ту ссылку или кнопку, на которую хотел.

² Школота (сленг) — школьник.

³ Лоускилл (от англ. lowskill — «низко квалифицированный», «низкий навык») — неопытный.

⁴ Шкила (сленг молодежи и подростков) — средняя школа.

⁵ Шкалка (сленг молодежи и подростков) — средняя школа.

⁶ Лутать, лутаться (от англ. loot — «трофей», «добыча») — воровать, получать выгоду.

⁷ Слить, сливать (сленг шоплифтеров) — в контексте реализации краденного слово слить, обозначает сбыть краденное.

⁸ Валет (сленг шоплифтеров) — охранник в магазине, торговом центре.

⁹ ГБР — группа быстрого реагирования из числа сотрудников вневедомственной охраны Росгвардии.

¹⁰ Делать (сленг шоплифтеров) — воровать, совершать кражи.

¹¹ ПАВ — психоактивные вещества, влияющие на функции центральной нервной системы и приводящие к изменению психического состояния.

¹² Уноситься по тяжелому (сленг наркоманов) — находиться в сильной стадии наркотического опьянения.



роли четко распределены. Одни выбирают товар и прячут его в слепой зоне магазина, другие ведут наблюдение за охраной и продавцами, либо отвлекают их внимание своими действиями и вопросами, третьи забирают и выносят неоплаченный товар из магазина. Для отвлечения внимания продавцов и охранников порой разыгрываются целые «спектакли».

Суммы магазинных краж также варьируются в зависимости от той социальной группы, к которой принадлежат субъекты данного правонарушения. Подростки (как правило, школьники) и пенсионеры воруют товары на относительно небольшую сумму, в пределах 500 руб. Кражи на сумму до 1 тыс. руб. совершают алкоголики. Как правило, к похищаемым ими товарам относятся спиртные напитки и продукты питания, которые они сами и потребляют. Наркоманы, в отличие от алкоголиков, совершают относительно более крупные кражи, на сумму от 1 до 10 тыс. руб. Это вполне объяснимо, так как вырученные ими от продажи ворованных товаров средства, они, как правило, расходуют на приобретение наркотиков для личного употребления, которые стоят гораздо дороже, нежели алкоголь.

Профессиональные магазинные воры совершают кражи на более крупные суммы (от 10 до 70 тыс. руб. и более). Часто они это делают «под заказ». Похищенное они сбывают через хорошо налаженные каналы сбыта профессиональным «скупам»¹³, которые нередко работают онлайн, посредством сети Интернет.

Наиболее часто, в составе группы, шоплифтеры «работают закладом». Такой способ совершения магазинной кражи предполагает, что один из ее участников, зайдя в магазин, выбирает предполагаемый к похищению товар, после чего кладет его в корзину и относит в «слепую» зону торгового зала, которая не просматривается камерами видеонаблюдения. Уже, будучи в «слепой» зоне, вор прячет похищаемое среди других товаров, делая так называемый заклад¹⁴. После этого он покидает магазин, не привлекая к себе внимания продавцов-консультантов и сотрудников охраны. Как правило, чтобы создать видимость обычного покупателя, вор приобретает в магазине какие-нибудь недорогие товары (бутылку воды, булку хлеба и т. п.) и оплачивает их на кассе. После этого, через какое-то время в магазин заходит его подельник, забирает спрятанный в «слепой» зоне товар и покидает магазин, так же приобретя, для отвода глаз, какие-то недорогие вещи или продукты.

«Работа закладом» может осуществляться воров и в одиночку. Вот цитата из переписки магазинных воров в чате кроссплатформенного мессенджера Telegram (орфография и пунктуация оригинала сохранены): *«Заходи всегда в новый магаз на разведку: засними слепые зоны на камеру, сделай заметки, нафига в тупую залетать и лутаться¹⁵ по бесу¹⁶?! Зайди с корзиной, походи, присмотришь, затарь в слепые зоны хороший лут¹⁷, да так, чтобы на следующий день все лежало там, где затарил, заходи на след день и лутайся безопасно. Зачем торопиться, если этим занимаешься, так тебя пропалят¹⁸ быстро, считай, минус магаз». Я обычно кенту говорю, чтобы сходил в магаз и пометил слепые зоны, он просто клеит стикер где слепая зона или маркером треугольник рисует. Или сам хожу в магаз клею стикеры»* [3].

Как отмечают сами шоплифтеры, зачастую, что-то из похищаемого оставляется для личных нужд, а что-то продается скупщикам краденного. Вот фрагмент монолога одного из магазинных воров в чате кроссплатформенного мессенджера Telegram: *«Каждому — свое. Кто-то выносит чисто для себя. Кто-то — на продажу. Часто бывает, что и все вместе. Например, я успеваю и продукты себе лифтить¹⁹ и детское питание на продажу брать. Есть любители бухло выносить. Но мы это не приветствуем, так как это укорачивает путь на бутылку²⁰. Шмотки из масс-маркета — это наиболее безопасный вариант. Просто надо знать, где более опасно, а где — менее, а где — вообще халява»* [3].

Шоплифтеры, не относящиеся к организованным преступным группам, но занимающиеся кражами на более-менее постоянной основе сбывают краденное продавцам и хозяевам небольших несете-вых магазинов и торговых палаток на местных рынках, владельцам кафе, шаурмечных и т. п. «Со сбы-

¹³ Скуп (сленг) — скупщик краденного.

¹⁴ Заклад, закладка (сленг) — предполагаемый к краже товар, спрятанный в слепой зоне торгового зала, который позже выносится из магазина самим вором или другим участником кражи.

¹⁵ Лутаться, залутать (от англ. loot — «трофей», «добыча») — украсть.

¹⁶ По бесу (сленг) — по беспределу, необдуманно, нагло.

¹⁷ Лут (от англ. loot — «трофей», «добыча») — украденный или планируемый к краже из магазина товар, полученная незаконным путем выгода.

¹⁸ Пропалят (сленг) — обнаружат.

¹⁹ Лифтить (сленг) — воровать товар из магазина.

²⁰ На бутылку, набутылить, бутылка (сленг) — задержание шоплифтера и доставление его в ОВД для разбирательства по делу.



том проблем нет. У меня, к примеру, три ямы²¹ на местном рынке. Ну и по павильонам веревки натянуты²²...вариантов много». «Адрики²³ можно сдавать в шавухи по 50-80 рублей Кофе и шоколад там тоже берут хорошо» [3].

Выводы. Шоплифтинг как криминальный феномен занял свое прочное место в системе преступлений и административных правонарушений в России. Одной из его отличительных особенностей является то, что в совершение магазинных краж вовлечены самые широкие слои населения (от школьников до пенсионеров). Мы считаем, что выделение в уголовном и административном законодательстве отдельного состава преступления и административного правонарушения «Магазинная кража» позволило бы повысить эффективность общей превенции этого общественно-опасного деяния. Полагаем, что введение в статистические учеты преступлений и административных правонарушений раздела о совершении магазинных краж позволит не только выявить закономерности этого явления, но и разработать меры, противодействующие ему.

Список источников

1. Отечественный ИИ предотвратил кражи в магазинах более чем на 2 млрд рублей // URL: <https://rostec.ru/media/news/otechestvennyy-ii-predotvratil-krazhi-v-magazinakh-bolee-chem-na-2-mlrd-rubley/#start>
2. Что чаще всего воруют в магазинах // URL: <https://www.csat.ru/blog/chto-voruyut-v-magazinakh-svezhaya-statistika.html>
3. Блог шоплифтера Чат // URL: <https://t.me/s/blogervor>

4. Воры Санкт Петербурга // URL: <https://vk.com/vorispb>

5. Аблиязова Е. Б., Сухова И. И. Мелкое хищение: криминологическая характеристика личности преступника // Вестник Всероссийского института повышения квалификации сотрудников Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2023. № 1 (65). С. 134–138.

References

1. Domestic AI prevented shoplifting by more than 2 billion rubles // URL: <https://rostec.ru/media/news/otechestvennyy-ii-predotvratil-krazhi-v-magazinakh-bolee-chem-na-2-mlrd-rubley/#start>
2. What is most often stolen in stores // URL: <https://www.csat.ru/blog/chto-voruyut-v-magazinakh-svezhaya-statistika.html>
3. Shoplifter's Blog Chat // URL: <https://t.me/s/blogervor>
4. Thieves of St. Petersburg // URL: <https://vk.com/vorispb>
5. Abliyazova E. B., Sukhova I. I. Petty theft: criminological characteristics of the criminal's personality // Bulletin of the All-Russian Institute for Advanced Training of Employees of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation. 2023. No. 1 (65). P. 134–138.

²¹ Яма (сленг) — место, где скупают краденное, продают наркотические вещества, а также наркотический притон или место для употребления наркотиков.

²² Натянуть веревки, натянуты веревки (сленг) — наладить (налажены) каналы сбыта краденного.

²³ Адрик (сленг) — безалкогольный тонизирующий энергетический напиток «adrenaline rush».

Информация об авторе

С. А. Кутякин — профессор кафедры административного права и административной деятельности Рязанского филиала Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, кандидат юридических наук, доцент.

Information about the author

S. A. Kutyaikin — Professor of the Department of Administrative Law and Administrative Activities of the Ryazan Branch of Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot', Candidate of Legal Sciences, Associate Professor.

Статья поступила в редакцию 13.01.2026; одобрена после рецензирования 28.01.2026; принята к публикации 13.02.2026.

The article was submitted 13.01.2026; approved after reviewing 28.01.2026; accepted for publication 13.02.2026.