



Научная статья

УДК 338.24

<https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-4-238-240>

EDN: <https://elibrary.ru/npstaa>

НИОН: 2003-0059-4/23-764

MOSURED: 77/27-003-2023-04-963

Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия

Мадина Руслановна Тускаева

Владикавказский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
Владикавказ, Россия, madina.tuskaewa@yandex.ru

Аннотация. Рассматриваются вопросы функционирования предприятия во внешней среде, которая подразделяется на макросреду и микросреду. Факторы микросреды оказывают на предприятие прямое влияние.

Ключевые слова: макросреда и микросреда, экономические факторы, технические факторы, неоправданный риск, эффективность функционирования

Для цитирования: Тускаева М. Р. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 4. С. 238–240. <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-4-238-240>. EDN: NPSTAA.

Original article

Factors affecting the efficiency of the enterprise

Madina R. Tuskayeva

Vladikavkaz Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Vladikavkaz, Russia, madina.tuskaewa@yandex.ru

Abstract. Any enterprise operates in an external environment, which is divided into a macro environment and a micro environment. Microenvironment factors have a direct impact on the enterprise.

Keywords: macroenvironment and microenvironment, economic factors, technical factors, unjustified risk, efficiency of functioning

For citation: Tuskayeva M. R. Factors affecting the efficiency of the enterprise. Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2023;(4):238–240. (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-4-238-240>. EDN: NPSTAA.

Введение. Наиболее значительными направлениями роста эффективности предприятия являются: улучшение структуры производства, увеличение быстрогодействия организационного и технического развития, повышение качества, а значит, и конкурентоспособности продукции и услуг, модернизация внешнеэкономической активности компании.

Материалы и методы исследования. Основными методами исследования явилось изучение научной литературы и сложившаяся ситуация в Российской Федерации.

Обзор литературы. Проблема повышения экономической эффективности занимает центральное место в функционировании любого хозяйствующего субъекта и является сложной категорией, которая складывается на предприятии под влиянием множества внутренних и внешних факторов. Оценка эффек-

тивности функционирования предприятия служит важным рычагом стратегического управления. На ее основе руководители принимают решения по усовершенствованию своей деятельности и устранении проблем, которые мешают предприятию эффективно функционировать.

Основная часть. Существует огромное количество факторов оказывающих влияние на эффективность функционирования предприятия. Эти факторы могут быть как внутренними, так и внешними, оказывать как прямое, так и косвенное воздействие на хозяйствующий субъект.

Особенность данных факторов заключается в том, что предприятие может, как подстраиваться под них, так и подстраивать их под себя. Факторы макросреды имеют косвенное влияние на хозяйствующий субъект. Предприятие всегда подстраивает свою деятельность



под их влияние, не имея возможности оказать обратного воздействия.

К факторам микросреды, которые влияют на эффективность функционирования предприятия, относятся следующие:

1. Клиенты. Чем больше у предприятия клиентов, тем выше будет выручка предприятия, и как следствие, будет происходить увеличение прибыли. Именно поэтому, эффективность работы с клиентами имеет важное значение для эффективности функционирования предприятия в целом. Эффективность работы с клиентами отражается в таких показателях как количество постоянных клиентов и их доля в клиентской базе, количество новых и ушедших клиентов, а также степень удовлетворенности потребностей потребителей товаров и услуг предприятия. Улучшить эти показатели может качественная работа маркетинговых служб и отдела продаж хозяйствующего субъекта.

2. Поставщики. Этот фактор, на наш взгляд, является одним из ключевых. Ведь от своевременности, скорости, качества работы и поставляемых товаров поставщиков зависит производственный цикл предприятия. Чем выше скорость одного цикла, тем большее их количество предприятие способно совершить за год, и это непосредственно окажет влияние на прибыль, а, следовательно, и на эффективность функционирования предприятия.

3. Конкуренты. В современной рыночной экономике вопрос конкуренции стоит достаточно остро. Все предприятия отрасли конкурируют друг с другом. Для поддержания и улучшения конкурентоспособности предприятия постоянно должно развиваться, а это хоть и приносит экономических эффект в виде прибыли, но требует немалых затрат.

К факторам макросреды предприятия, влияющим на эффективность функционирования, относят:

1. Экономические факторы. Уровень инфляции, курсы обмена валют, если предприятие осуществляет свою деятельность на международном рынке, процентная ставка Центрального банка, общее состояние экономики влияют на необъективные оценки платежеспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, на необоснованное завышение прибыли, а следовательно, налога на прибыль, на рентабельность предприятия.

2. Политические и правовые факторы. Государство осуществляет регулирование экономики и различных экономических процессов через правовую базу. Например, через налоговое законодательство. Если государство видит необходимость в поддержании какой-либо отрасли или какого-либо предприятия государственного значения, то оно может назначить льготное налогообложение. Естественно, что чем выше налог, тем ниже чистая прибыль предприятия и наоборот.

Многое зависит от отношений государства, в котором функционирует предприятие, с иностранными государствами. Например, введение санкций против

России активизировало импортозамещение, что принесет отечественным производителям приличные доли на рынке, увеличивая, тем самым, прибыль. Отношения со странами-партнерами благоприятно сказывается на экспорте производимых товаров, что, опять же, положительно сказывается на эффективности отечественных предприятий.

3. Технические факторы. Мы живем в то время, когда стремительно создается современная техника и разрабатываются новые технологии производства. Это вынуждает компании к постоянным инновационным изменениям. Естественно, требует немалых затрат, что отражается на повышении себестоимости продукции, а значит и на ее цене. Но если вложение разумные и рациональные, то это приведет к улучшению качества производимых товаров и предоставляемых услуг, скорости работы, а значит и к повышению спроса, и позволит не только окупить затраты, но и принесет прибыль.

4. Социально-демографические факторы. Каждый хозяйствующий субъект, начиная свою деятельность, выбирает аудиторию, на которую будет рассчитан его товар или услуга. Изучив статистику рождаемости и смертности, браков и разводов, количество женщин и мужчин, соотношение богатых и бедных предприятие сможет снизить риски и, следовательно, вероятность убытков.

К внутренним факторам, влияющим на эффективность функционирования предприятия, относят:

1. Предпринимательские способности руководителя. Они представляют собой набор качеств и умений, позволяющих руководителю принимать стратегически верные решения относительно рациональности использования имеющихся у предприятия экономических ресурсов, создавать и принимать новшества в производстве товаров и услуг, а также идти на допустимый, оправданный риск. Считается, что если у руководителя предприятия имеется «предпринимательская жилка», то это уже гарантирует 50 % успешности его бизнеса. Ведь это означает, что он умеет адекватно оценивать свои способности, рынок, на который он нацелен, и готов рисковать.

2. Организационная культура предприятия, которую создает и поддерживает руководство совместно с менеджерами разных уровней. Она включает в себя миссию предприятия, его структуру, а также свод правил и норм касающихся данного предприятия. Миссия предприятия должна называть общую цель, которая будет вызывать у членов организации совместные устремления к ее достижению. На ее основании будут формироваться долгосрочные цели предприятия. Очень важно, чтобы все сотрудники понимали цели и задачи предприятия, осознавали свою значимость для их достижения и работали по максимуму, именно для этого существуют нормы и правила, поддерживающие дисциплину на производстве.

3. Кадровый состав. Естественно, что этот фактор



оказывает огромное влияние на функционирование предприятия. А управление человеческими ресурсами имеет большое значение для его эффективности. Эффективное руководство позволяет максимально использовать имеющиеся у сотрудников знания и умения и направлять их деятельность на достижение целей предприятия. Мотивированное, уверенное и обязательное поведение работника должно положительно отразиться на коммерческой деятельности предприятия. Для развития и успешного функционирования предприятию необходимо, чтобы работники имели высокую квалификацию и постоянно повышали ее. Для успешной деятельности сотрудников необходимо создавать комфортные условия труда, дружескую атмосферу в коллективе, а также наладить систему поощрений и наказаний (мотивация).

4. Техническое оснащение производства. В современном мире, где технический прогресс заметнее день ото дня, нельзя рассчитывать на конкурентоспособность своей продукции, если не обновлять и не модернизировать оборудование предприятия. От технической оснащенности зависит качество произведенной продукции, объем, время, затраченное на производство, а также нагрузка на работника.

Заключение. Таким образом, на эффективность деятельности предприятия множество различных факторов. Повышение их положительного влияния влечет за собой увеличение затрат, несет в себе риски, но в конечном, идеальном варианте увеличивает прибыль и минимизирует затраты.

Неблагоприятное влияние всех рассмотренных факторов может привести к различным кризисам на предприятии. Кризисные ситуации могут быть представлены колебаниями объемов производства и сбыта продукции, выражаться в росте кредиторской задолженности перед поставщиками, банками и налоговыми органами, проявляться в дефиците собственных

оборотных средств. Эти ситуации могут стать предпосылками неплатежеспособности (банкротства) предприятия. Именно поэтому предприятию необходимо разработать качественную антикризисную политику.

Библиографический список

1. Погодина Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М. : Юрайт, 2020 .213 с.
2. Шапиро С. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие / С.А. Шапиро. М. : КНОРУС, 2021. 346 с. // ЭБС book.ru.
3. Тускаева М. Р., Бтемирова Р. И., Рамонов Ч. А. Экономическая сущность налогов // Вестник Московского университета МВД России. 2020. № 4. С. 267–269.
4. Тускаева М. Р. Совершенствование управления модернизацией предприятий промышленности республики Северная Осетия – Алания // Российский экономический интернет-журнал. 2006. № 3. С. 115.

Bibliographic list

1. Pogodina T. V. Financial management : textbook and workshop for applied bachelor's degree. Moscow : Yurayt, 2020. 213 p.
2. Shapiro S. A. Human resource management : textbook / S. A. Shapiro. M. : KNORUS, 2021. 346 p. // EBS book.ru.
3. Tuskayeva M. R., Btemirova R. I., Ramonov C. A. The economic essence of taxes // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2020. № 4. P. 267–269.
4. Tuskayeva M. R. Improving the management of modernization of industrial enterprises of the Republic of North Ossetia – Alania // Russian Economic Online Journal. 2006. № 3. P. 115.

Информация об авторе

М. Р. Тускаева — заведующая кафедрой «Налоги. Бухгалтерский учет» Владикавказского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат экономических наук, доцент.

Information about the author

M. R. Tuskayeva — Head of the Department «Taxes. Accounting» of the Vladikavkaz Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.

Статья поступила в редакцию 18.05.2023; одобрена после рецензирования 30.06.2023; принята к публикации 03.08.2023.

The article was submitted 18.05.2023; approved after reviewing 30.06.2023; accepted for publication 03.08.2023.