



Научная статья

УДК 347.211

<https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-7-171-175>

EDN: <https://elibrary.ru/yoasav>

НИОН: 2003-0059-7/23-916

MOSURED: 77/27-003-2023-07-115

Правовой режим утилитарных цифровых прав как способ регулирования правоотношений в сфере краудфандинга

Никита Андреевич Петраков

Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя, Москва, Россия, petrackow.nikit@yandex.ru

Аннотация. Проведен анализ краудфандинговой деятельности и деятельности по привлечению инвестиций с использованием инвестиционных платформ путем выпуска утилитарных цифровых прав. Сделаны выводы о сходстве правоотношений, возникающих в указанных сферах и необходимости экстраполяции правового статуса оператора инвестиционной платформы на оператора краудфандингового сервиса, механизма правового регулирования и его соответствия регулируемым правоотношениям.

Ключевые слова: краудфандинг, утилитарные цифровые права, инвестиционная платформа, цифровое право, цифровая экономика, цифровизация

Для цитирования: Петраков Н. А. Правовой режим утилитарных цифровых прав как способ регулирования правоотношений в сфере краудфандинга // Вестник Московского университета МВД России. 2023. № 7. С. 171–175. <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-7-171-175>. EDN: YOASAV.

Original article

Legal regime of utilitarian digital rights as a way to regulate legal relations in the field of crowdfunding

Nikita A. Petrakov

Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V.Ya. Kikot', Moscow, Russia, petrackow.nikit@yandex.ru

Abstract. An analysis of crowdfunding activities and activities to attract investments using investment platforms through the issuance of utilitarian digital rights was carried out. Conclusions are drawn about the similarity of legal relations that arise in these areas and the need to extrapolate the legal status of the operator of the investment platform to the operator of the crowdfunding service, mechanism of legal regulation and its compliance with regulated legal relations.

Keywords: crowdfunding, utilitarian digital rights, investment platform, digital law, digital economy, digitalization

For citation: Petrakov N. A. Legal regime of utilitarian digital rights as a way to regulate legal relations in the field of crowdfunding. Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. 2023;(7):171–175. (In Russ.). <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2023-7-171-175>. EDN: YOASAV.

Понятие «краудфандинг» является производным от английских слов: crowd — толпа, funding — финансирование. О. Ю. Чупрова приводит следующее определение: «Краудфандинг — это привлечение финансов от большого числа граждан, которое осуществляется с целью продвижения услуги или продукта, а также организации каких-либо мероприятий» [1].

В подп. 1.9 федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» [2], осуществляемого в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [3], говорится о необходимости «принятия федерального закона, преду-

сматривавшего регулирование осуществления краудфандинговой деятельности (деятельности по привлечению инвестиций с использованием инвестиционных платформ)».

Несмотря на то, что в отечественном законодательстве понятие «краудфандинг» не закреплено, деятельность по организации привлечения инвестиций и содействию в инвестировании урегулирована нормами Федерального закона от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4] (далее — ФЗ о краудфандинге).

© Петраков Н. А., 2023



В тексте упомянутого закона под деятельностью по организации привлечения инвестиций понимается оказание услуг по содействию в инвестировании и услуг по привлечению инвестиций с использованием инвестиционной платформы.

Важно отметить, что значительную роль в современном краудфандинге играют именно специальные инвестиционные и краудфандинговые интернет-платформы (прим. авт.: инвестиционные платформы — платформы, действующие в соответствии с ФЗ о краудфандинге, краудфандинговые — все остальные). На них размещается информация о проектах, нуждающихся в финансировании, информация о вознаграждении для инвесторов, сроках реализации проекта, количестве собранных средств и т. д. Доступ к размещению данной информации, а также у информации о других проектах предоставляет оператор соответствующей платформы. Также оператор оказывает услуги по сбору денежных средств инвесторов, в некоторых случаях контролирует исполнение обязательств лицом, привлекающим инвестиции. Таким образом, в правоотношении, возникающем в связи с инвестированием и привлечением инвестиций, помимо инвестора и лица, привлекающего инвестиции, появляется новый субъект — оператор инвестиционной платформы, правовой статус которого урегулирован ФЗ о краудфандинге.

Обобщая данные различных инвестиционных проектов, размещенных на таких платформах как Planeta.ru [5], Boomstarter [6], «Инвестиционный компас» [7] и др. следует выделить основные направления привлечения инвестиций с использованием цифровых платформ: финансирование стартапов, благотворительность.

В случае, если целью проекта не является благотворительность, то лицо, привлекающее инвестиции, обычно предусматривает вознаграждения для инвесторов, которое они получают в случае, если проект будет реализован.

Рассмотрим, что именно понимается под данным вознаграждением за участие в краудфандинге в качестве инвестора через призмы правил различных краудфандинговых платформ. В правилах сервиса Boomstarter указано, что под вознаграждением может быть «размещение информации о спонсоре или передача товара, выполнение работ/оказание услуг, предоставление права пользования исключительным правом». Платформа Planeta.ru определяет воз-

награждение как «предоставление предмета (услуги) или нематериального поощрения». В правилах инвестиционной платформы «Инвестиционный компас» понятия «вознаграждение» в контексте выплаты инвестору «дивидендов» за участие в проекте не фигурирует. Однако его заменяет схожее по смыслу с вознаграждением на рассмотренных выше краудфандинговых площадках понятие «утилитарное цифровое право», которое получает инвестор в обмен на инвестиции.

Утилитарное цифровое право в соответствии с ФЗ о краудфандинге в свою очередь включает в себя следующие права требования к его эмитенту: право требовать передачи вещи, передачи исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и (или) прав использования результатов интеллектуальной деятельности, выполнения работ и (или) оказания услуг. Очевидно, что данные права созвучны с тем, что вкладывается в понятие «вознаграждение» на краудфандинговых платформах.

Таким образом, можно не только проводить параллель между инвестиционными платформами, привлечение инвестиций на которых возможно путем выпуска утилитарных цифровых прав, и краудфандинговыми сервисами, но и стереть между ними границу вообще. Между привлечением инвестиций с использованием инвестиционных платформ путем выпуска утилитарных цифровых прав и краудфандингом существуют следующие сходства.

1. Предмет деятельности — привлечение инвестиций.

2. Возникающие в рамках данной деятельности правоотношения, имеющие сложную структуру, в которой прослеживаются две группы правоотношений: правоотношения по поводу использования инвестиционной или краудфандинговой платформы (оператор — инвестор / лицо, привлекающее инвестиции), правоотношения по поводу непосредственно инвестирования (инвестор — лицо, привлекающее инвестиции).

2.1. Объект — действия, направленные на предоставление доступа к функционалу платформы / предоставление инвестиций.

2.2. Субъектный состав, включающий в себя лицо, привлекающее инвестиции, инвестора, оператора инвестиционной или краудфандинговой платформы.

2.3. Содержание, предполагающее наличие корреспондирующих прав и обязанностей у субъектов.



Так, например, в числе прав пользователей инвестиционной платформы можно выделить следующие:

а) право на доступ к платформе и получение информации, размещенной на веб-сайте краудфандинговой или инвестиционной платформы;

б) право на размещение инвестиционных предложений (краудфандинговых проектов);

в) право на акцепт инвестиционного предложения (на участие в краудфандинговом проекте) способами, предусмотренными правилами платформы и предложенными лицом, привлекающим инвестиции;

г) право на отзыв акцепта инвестиционного предложения (на отказ от участия в краудфандинговом проекте);

д) право на распоряжение денежными средствами, перечисленными на номинальные счета оператора;

е) право лица, привлекающего инвестиции, на получение денежных средств, собранных в рамках инвестиционного предложения (краудфандингового проекта) и др.

К числу обязанностей пользователей инвестиционных и краудфандинговых платформ можно отнести следующие:

а) соблюдать предусмотренные оператором платформы правила;

б) оплатить услуги оператора инвестиционной (краудфандинговой) платформы;

в) предоставлять достоверные и актуальные персональные данные при регистрации на платформе, уведомлять оператора в случае их изменения;

г) обеспечивать сохранность своих учетных данных для доступа к платформе;

д) обязанность лица, привлекающего инвестиции, исполнить обязательства перед инвесторами и др.

Другая сторона правоотношений, оператор, наделяется следующими правами:

а) получать от пользователей плату за предоставление доступа к инвестиционной (краудфандинговой) платформе;

б) проводить работы, направленные на техническое обслуживание и модификацию инвестиционной (краудфандинговой) платформы, не влияющие на смысл и содержание информации о пользователях, их средствах на номинальном счете, их взаимных обязательствах, утилитарных цифровых правах;

в) совершать операции по перечислению денежных средств пользователей с номинального счета и др.

Также на оператора возлагаются обязанности:

а) предоставить пользователям доступ к инвестиционной (краудфандинговой) платформе;

б) вести реестры заключаемых на платформе инвестиционных договоров, содержащих информацию об обязательствах, удостоверяемых утилитарным цифровым правом, а также иных обязательствах лица, привлекающего инвестиции;

в) обеспечивать надежность и бесперебойность работы инвестиционной (краудфандинговой) платформы, сохранность реестров инвестиционных договоров и утилитарных цифровых прав и др.

Очевидно, утилитарное цифровое право, выражающееся в праве требовать передачи вещи или оказания услуги, вполне соотносится с содержанием так называемых поощрений краудфандинговых проектов. Например, передача виниловой пластинки, которая является итогом проекта по сбору средств на запись нового альбома музыкальной группой, или передача билетов на ее концерт может охватываться как договором предзаказа так и договором о приобретении утилитарного цифрового права.

Что касается различий между инвестиционной платформой и краудфандинговым сервисом, то они наблюдаются преимущественно в механизме реализации права инвестора (схема 1).

Механизм реализации права в случае утилитарного цифрового права характеризуется большим участием оператора платформы. В отличие от оператора краудфандинговых платформ он не только аккумулирует денежные средства на номинальных счетах и по завершению краудфандинговой кампании перечисляет их лицу, привлекающему инвестиции, он ведет реестр утилитарных цифровых прав. В соответствии с ФЗ о краудфандинге «утилитарное цифровое право возникает у первого приобретателя, переходит от одного лица к другому лицу и (или) прекращается с момента внесения информации об этом в инвестиционную платформу в соответствии с правилами этой инвестиционной платформы». Таким образом, обладатель утилитарного цифрового права подтверждает оператору исполнение перед ним обязательств лицом, привлекающим инвестиции, а затем оператор вносит в систему данные о том, что УЦП погашено. В случае с краудфандинговыми сервисами такой механизм отсутствует.

Говоря о различиях правового режима инвестиционных и краудфандинговых платформ, необхо-

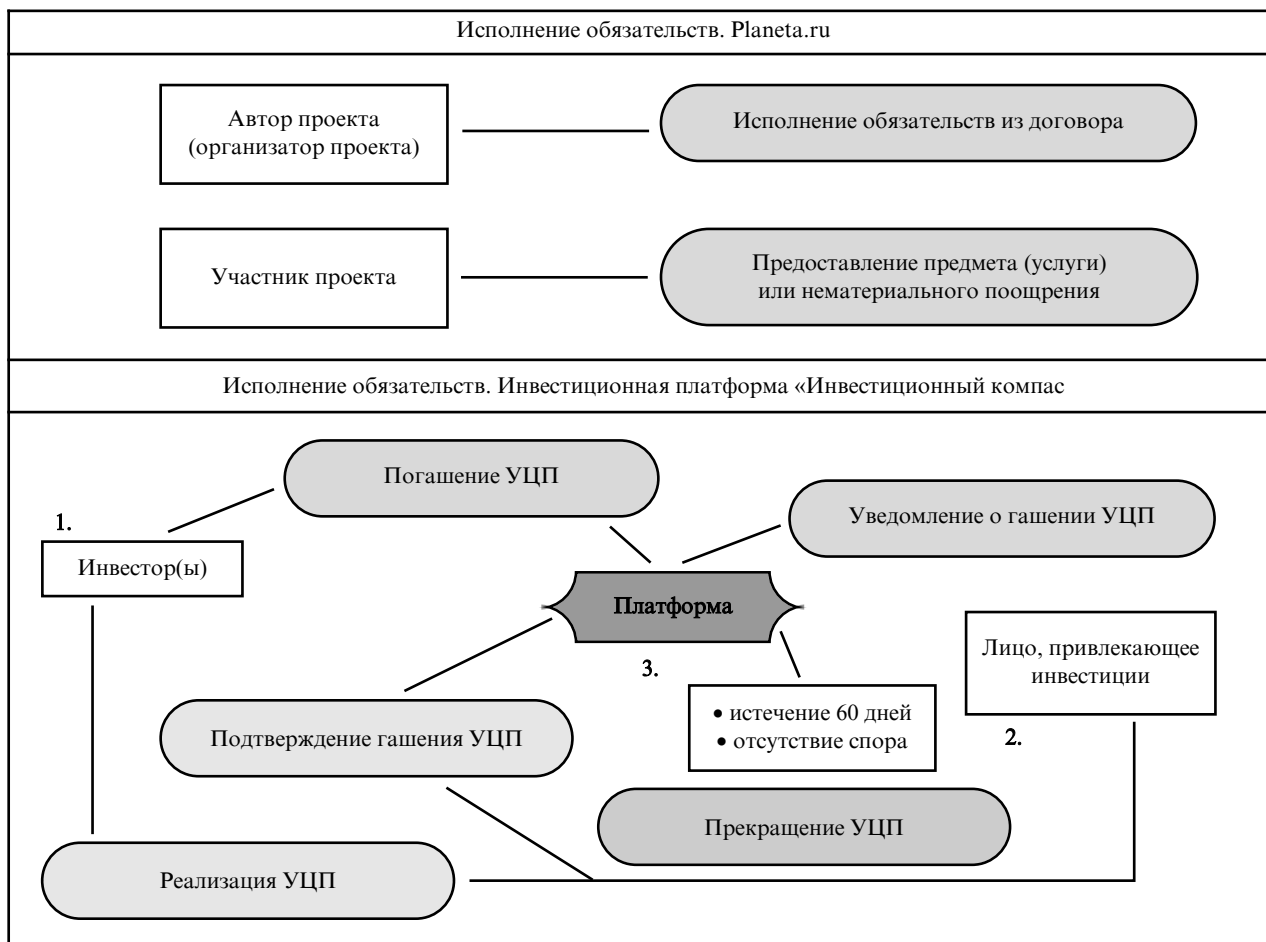


Схема 1. Сравнение алгоритмов реализации прав инвесторов

димо отметить, что техническая сторона инвестиционных платформ должна соответствовать многочисленным требованиям ФЗ о краудфандинге, содержащихся в ст. 11 указанного закона. Кроме того, правила самой инвестиционной платформы и вносимые в них изменения подлежат согласованию с Банком России. Однако в отношении краудфандинговых сервисов указанные требования не распространяются, что видится серьезным упущением: фактических сервисов, так и с позиции защиты прав инвесторов.

В заключении хотелось бы отметить, что краудфандинг, очевидно, может быть реализован с помощью механизма утилитарного цифрового права, однако практика показывает, что крупные краудфандинговые сервисы не стремятся организовать свою деятельность в соответствии с отраслевым законодательством. Более того в пользовательских соглашениях они указывают следующее: Boomstarter — «п. 1.3 Сайт www.boomstarter.ru не является инвестиционной платформой», Planeta.ru — «п. 1.3 Платформа Planeta.ru не является инвестиционной платформой и не предназначена для ... выпуска утилитар-

ных цифровых прав, токенов, цифровых активов и иных финансовых инструментов, предусмотренных Федеральным законом от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ (ред. от 31 июля 2020 г.). Кроме того, анализ реестра операторов инвестиционных платформ показал, что далеко не все инвестиционные платформы, зарегистрированные Банком России, организуют привлечение инвестиций путем выпуска утилитарных цифровых прав. При этом само привлечение инвестиций данным способом явно уступает в популярности краудфандинговым сервисам.

Вероятно, данная ситуация стала возможной в виду отсутствия лицензирования краудфандинговой деятельности, а также нежеланием операторов краудфандинговых платформ брать на себя дополнительные обязанности по ведению реестров со всеми вытекающими из этого затратами. Однако фактическая идентичность их деятельности с деятельностью инвестиционных платформ в рамках привлечения инвестиций путем выпуска утилитарных цифровых прав обнажает необходимость приравнять правовой статус операторов краудфандинговых платформ к



статусу оператора инвестиционной платформы и привести деятельность краудфандинговых платформ в соответствие с нормами законодательства об утилитарных цифровых правах.

Список источников

1. Чупрова О. Ю. Краудфандинг // Наука и образование сегодня. 2018. № 6 (29).
2. Паспорт федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды». Утвержден президиумом правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию цифровых технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности (протокол от 28 мая 2019 г. № 9) // URL://<https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-normativnoe-regulirovanie-tsifrovoj-sredyi.pdf>.
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) // URL://<http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>.
4. Федеральный закон от 2 августа 2019 г. № 259-ФЗ «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2019. № 31. Ст. 4418.
5. Пользовательское соглашение (Правила платформы). Утверждены Генеральным директором ООО «Глобал Нетворкс» А. Е. Буриличевым. Дата утверждения 1 июля 2022 г. // URL://<https://planeta.ru/docs/agreement>.
6. Пользовательское соглашение BOOMSTARTER. Обновлено: март 2022 // URL://<https://boomstarter.ru/terms-of-use>.

Информация об авторе

Н. А. Петраков — адъюнкт факультета подготовки научно-педагогических и научных кадров Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя.

Information about the author

N. A. Petrakov — Adjunct of the Faculty of Training of Scientific, Pedagogical and Scientific Personnel of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikot'.

Статья поступила в редакцию 30.11.2023; одобрена после рецензирования 08.12.2023; принята к публикации 18.12.2023.

The article was submitted 30.11.2023; approved after reviewing 08.12.2023; accepted for publication 18.12.2023.

7. Правила инвестиционной платформы от 6 декабря 2021 г. № 318 «Инвестиционный компас». Утверждены приказом генерального директора // URL://<https://source.in-ko.ru/files/61aed8105dfba.pdf>.

References

1. Chuprova O. Yu. Crowdfunding // Science and education today. 2018. № 6 (29).
2. Passport of the federal project «Regulatory regulation of the digital environment». Approved by the Presidium of the Government Commission on Digital Development, the use of digital technologies to improve the quality of life and conditions for doing business (protocol dated May 28, 2019 № 9) // URL://<https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-normativnoe-regulirovanie-tsifrovoj-sredyi.pdf>.
3. Passport of the national program «Digital Economy of the Russian Federation». Approved by the Presidium of the Council under the President of the Russian Federation for Strategic Development and National Projects (Minutes dated December 24, 2018 № 16) // URL://<http://static.government.ru/media/files/urKHm0gTPPnzJlaKw3M5cNLo6gczMkPF.pdf>.
4. Federal Law of 2 августа 2019 г. № 259-FZ «On attracting investments using investment platforms and on introducing amendments to certain legislative acts of the Russian Federation» // CL RF. 2019. № 31. Art. 4418.
5. User Agreement (Platform Rules). Approved by the General Director of Global Networks LLC A. E. Burilichev Date of approval July 1, 2022 // URL://<https://planeta.ru/docs/agreement>.
6. BOOMSTARTER User Agreement. Updated: March 2022 // URL://<https://boomstarter.ru/terms-of-use>.
7. Rules of the investment platform «Investment Compass». Approved by order of the General Director № 318 of December 6, 2021 // URL://<https://source.in-ko.ru/files/61aed8105dfba.pdf>.